

München, 1. April 2021

Presseinformation

Vom 4. bis 6. Mai: digitale Fachkonferenz für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management

Vorbereitungen für transport logistic Online sind in vollem Gange

- ab sofort Registrierung für kostenfreie Tickets
- umfassendes Konferenzprogramm mit 88 Sessions
- Inklusive Matchmaking und Networking mit Top Unternehmen in Company-Sessions
- Eröffnung durch Bundesverkehrsminister Andreas Scheuer

Johannes Manger
Category Head Marcom Bau-
wesen und Immobilien
Tel. +49 89 949 21482
Johannes.manger@messe-
muenchen.de

Die Vorbereitungen für die transport logistic Online sind in vollem Gange. Die digitale Fachkonferenz für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management findet vom 4. bis 6. Mai 2021 statt. Kostenfreie Tickets sind seit wenigen Tagen unter www.transportlogistic.de erhältlich. Die Teilnehmer erwarten 88 Konferenz-Sessions mit hochkarätigen Speakern und Global Playern der Branche. 35 Partner, Vereine, Verbände und Verlage gestalten das Online-Programm mit. 30 Top-Unternehmen werden sich in individuellen Company-Sessions präsentieren. Insgesamt 40 Unternehmen laden zum Netzwerken ein. Kein anderes Format bietet aktuell einen ähnlich umfassenden Überblick zu den aktuellen Themen und Herausforderungen der Branche.

Stefan Rummel, Geschäftsführer der Messe München, sieht das Online-Format als einzigartiges Angebot an die Branche, sich zu informieren und zu vernetzen: „Gerade jetzt in Zeiten von Corona ist der Bedarf an Wissenstransfer und fachlichem Austausch groß, um die aktuellen Herausforderungen zu meistern. Wir bieten drei Tage volles Programm inklusive Trends, Innovationen und Inspirationen, präsentiert von den wichtigsten Playern der Branche. Das Format ist einzigartig bezüglich Themenvielfalt und -auswahl. Außerdem steht es allen

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 1. April 2021 | 2/2

Interessierten kostenfrei zur Verfügung. Der große Zuspruch, den wir bisher von Seiten der Unternehmen und Partner erhalten haben, beweist das Vertrauen der Branche in uns und unser Digital-Konzept.“

Andreas Scheuer, Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur, wird die digitale Fachkonferenz am 4. Mai eröffnen. Scheuer: „Es freut mich, dass die Messe München die weltweite Leitmesse transport logistic in diesem Jahr digital anbietet. So kann sich die Branche auch in Zeiten von Corona austauschen. Für die Logistikbranche sind innovative Ansätze und ein vollständig digitales Supply Chain Management wettbewerbsentscheidend. Dazu gehört zum Beispiel die digitale Abwicklung von Verträgen. Als Logistik-Weltmeister möchten wir auch bei der Digitalen Supply Chain führend sein. Denn nur so gelingt uns der Sprung in eine Zukunft, die praktisch schon begonnen hat.“

Die Top-Themen des Konferenzprogramms orientieren sich an den aktuellen Fragestellungen der Branche. Dabei spielen neue Geschäftsmodelle, wie beispielsweise moderne Plattformökonomien eine tragende Rolle. Die digitale Transformation geht an der Logistikbranche ebenso wenig vorbei wie der Megatrend der Nachhaltigkeit: Alternative Antriebe sowie die Optimierung der Supply Chain werden in diversen Sessions thematisiert. Auch die Coronavirus-Pandemie und ihre Auswirkungen auf die Logistik-Branche sind ein unabdingbarer Programmpunkt der transport logistic Online-Konferenz. Ein Highlight auf der Agenda: die air cargo Europe Konferenz.

Das Konferenzprogramm, an dem alle wichtigen Vereine, Verbände und Verlage beteiligt sind, läuft in mehreren parallelen Streams ab. Teilnehmer können gezielt Vorträge auswählen oder spontan zwischen Themen und Inhalten hin- und herspringen. Einen Überblick über das Konferenzprogramm findet man online unter www.transportlogistic.de/Konferenzprogramm

Die Website bietet auch eine – fortwährend aktualisierte - Datenbank mit detaillierteren Informationen zu den einzelnen Vorträgen.

Wer sich mit Top-Unternehmen austauschen und deren Präsentationen verfolgen will, kann das in den einstündigen Company Sessions tun. Die transport

Presseinformation | 1. April 2021 | 3/3

logistic Online-Konferenz steht allen Akteuren der Industrie offen: vom Startup-Gründer, über Young Professionals bis hin zu Entscheidern, Experten und CEOs von Unternehmen und Konzernen.

Voraussetzung für den kostenfreien Zugang zur Online-Plattform der transport logistic ist die vorherige Registrierung unter www.transportlogistic.de

Als physische Messe findet die transport logistic wieder vom 9. bis 12. Mai 2023 in den Münchner Messehallen statt.

transport logistic

Die transport logistic ist die Internationale Fachmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management und die weltweit größte Messe für den vielschichtig strukturierten Güterverkehr auf Straße, Schiene, Wasser und in der Luft. In die transport logistic ist die air cargo Europe integriert, eine Ausstellung der globalen Luftfrachtindustrie.

transport logistic exhibitions

Das internationale Branchennetzwerk der transport logistic exhibitions besteht aus elf Veranstaltungen. Neben der internationalen Leitmesse transport logistic in München findet in China alle zwei Jahre die transport logistic China und im jährlichen Wechsel dazu das transport logistic China Forum statt, beides in Shanghai. In der Türkei richten Messe München und EKO Fair Limited jährlich die logitrans International Transport Logistics Exhibition in Istanbul aus. Auf allen Messen spielt der Air Cargo-Bereich eine wesentliche Rolle. Die air cargo Europe als Teil der transport logistic in München ist die größte Luftfrachtmesse der Welt, führend in Asien ist die air cargo China. Dazu kommen als eigenständige Messen die air cargo India und die air cargo Africa sowie das air cargo forum Miami powered by TIACA. Ebenfalls Teil der transport logistic exhibitions sind die transport logistic Americas in Miami und die transport logistic India @ CTL in Mumbai, Indien

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Networking-Plattformen. In Anlehnung an den Slogan "Connecting Global Competence", agiert die Messe München als globale Networking-Plattform und bringt Entscheidungsträger aus allen Teilen der Welt zusammen. Das Portfolio der Messe München umfasst mehr als 50 Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie neue Technologien. Zu diesen Messen gehören unter anderem die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO München. Die rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen jährlich rund 50.000 Aussteller und 3 Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und mit ihren vier Standorte in Riem, das ICM - Internationales Congress Center München, das MOC Veranstaltungszentrum München und das Konferenzzentrum Nord ist sie in der Lage, alle individuellen Kundenanforderungen zu erfüllen. Die Messe München ist auf ihrem Heimatmarkt sehr erfolgreich in München sowie in anderen Ländern. Sie ist auf allen wichtigen Wachstumsmärkten aktiv: China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Unternehmen und ausländische Agenturen in mehr als 100 Ländern vertreten.