

München, 29. Oktober 2020

## Presseinformation

# transport logistic exhibitions startet Global Webinar Day 2020 Erster weltweiter, digitaler Branchentreffpunkt der Logistikindustrie

Joachim Biller  
Brand Manager  
Tel. +49 89 949 21 422  
[joachim.biller@messe-  
muenchen.de](mailto:joachim.biller@messe-muenchen.de)

Die transport logistic exhibitions, das transport logistic und air cargo Cluster der Messe München, startet eine neue rein digitale und weltumspannende Plattform. Beim Global Webinar Day 2020 am 12. November 2020 erhalten internationale Branchenvertreter die Möglichkeit, das globale Netzwerk der unterschiedlichen Messen der transport logistic exhibitions zu nutzen, um sich zu aktuellen Fragen der jeweiligen Märkte zu informieren – kostenlos und zeitsparend.

Aufgrund der weltweiten Corona-Pandemie mussten sämtliche Auslandsveranstaltungen des transport logistic Netzwerks in diesem Jahr abgesagt werden. Mit dem Global Webinar Day wird Branchenvertretern deshalb nun eine digitale Alternative geboten, sich an einem Tag über alle Zeitzonen hinweg virtuell zu treffen und Wissen auszutauschen. Hierfür finden am 12. November 2020 an den insgesamt sechs transport logistic / air cargo Standorten rund um die Welt verschiedene Webinare statt. Entscheider und Experten der Logistikbranche teilen hier aktuelle Einschätzungen und geben wertvolle Markteinblicke. Darüber hinaus stehen sie den Teilnehmern interaktiv für Fragen zur Verfügung und diskutieren mit ihnen über Chancen und Herausforderungen im Markt.

## Breites Themenspektrum mit regionalen Schwerpunkten

Jedes 90-minütige Webinar richtet den Blickwinkel auf eine spezielle Region. China startet mit dem Thema: “Chinese logistics for a growing e-commerce market”. Darauf folgen die Veranstalter in Indien mit der Frage “When will India become a formidable power in the global air cargo market?”. Vertreter der Türkei

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
[messe-muenchen.de](http://messe-muenchen.de)



**Presseinformation** | 29. Oktober 2020 | 2/2

diskutieren über “What are the chances for Turkey to be the logistics hub of the Eurasian Region?”. Aus Südafrika erfahren Teilnehmer Wissenswertes im Hinblick auf “Future forward – what does it take for Africa to create a competitive landscape for air cargo?”. Am Standort Europa steht “A six months outlook – how are economy and supply chains developing?” im Mittelpunkt. Die USA bilden den Abschluss des transport logistic exhibitions Global Webinar Day 2020 mit einem Ausblick auf “Trends that will shape the growth of air cargo business in the Americas post pandemic.”. Die Veranstaltungssprache ist Englisch mit Ausnahme des Webinars in China. Die Teilnahme ist kostenlos. Außerdem können sich die virtuellen Besucher nach individuellem Interesse für beliebig viele Sessions anmelden. Allen registrierten Teilnehmern stehen im Nachgang die Aufzeichnungen zur Verfügung.

### **Internationale Zusammenarbeit für eine globale Ausrichtung**

Bei der Planung hat die Messe München die MM Shanghai, MM India, EKO MMI und MM Südafrika eingebunden. Jeder Standort wählte ein explizites Thema, dazugehörige Inhalte und organisierte hochkarätige Sprecher. Die Session für Europa organisiert die Messe München. Die Session in den USA obliegt der Verantwortung von STAT Media, einem indischen Verlagshaus für Logistikpublikationen.

Weitere Informationen gibt es und die Anmeldung erfolgt unter [https://www.stattimes.com/global-webinar\\_2020](https://www.stattimes.com/global-webinar_2020)

### **transport logistic exhibitions**

Das internationale Branchennetzwerk der transport logistic exhibitions besteht aus elf Veranstaltungen. Neben der internationalen Leitmesse transport logistic in München findet in China alle zwei Jahre die transport logistic China und im jährlichen Wechsel dazu das transport logistic China Forum statt, beides in Shanghai. In der Türkei richten Messe München und EKO Fair Limited jährlich die logitrans International Transport Logistics Exhibition in Istanbul aus. Auf allen Messen spielt der Air Cargo-Bereich eine wesentliche Rolle. Die air cargo Europe als Teil der transport logistic in München ist die größte Luftfrachtmesse der Welt, führend in Asien ist die air cargo China. Dazu kommen als eigenständige Messen die air cargo India und die air cargo Africa sowie das air cargo forum Miami powered by TIACA. Ebenfalls Teil der transport logistic exhibitions sind die transport logistic Americas in Miami und die transport logistic India @ CTL in Mumbai, Indien.

## Presseinformation | 29. Oktober 2020 | 3/3

### **Messe München**

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Networking-Plattformen. In Anlehnung an den Slogan "Connecting Global Competence", agiert die Messe München als globale Networking-Plattform und bringt Entscheidungsträger aus allen Teilen der Welt zusammen. Das Portfolio der Messe München umfasst mehr als 50 Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie neue Technologien. Zu diesen Messen gehören unter anderem die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO München. Die rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen jährlich rund 50.000 Aussteller und 3 Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und mit ihren vier Standorten in Riem, das ICM - Internationales Congress Center München, das MOC Veranstaltungszentrum München und das Konferenzzentrum Nord ist sie in der Lage, alle individuellen Kundenanforderungen zu erfüllen. Die Messe München ist auf ihrem Heimatmarkt in München sowie in anderen Ländern sehr erfolgreich. Sie ist auf allen wichtigen Wachstumsmärkten aktiv: China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Unternehmen und ausländischen Agenturen in mehr als 100 Ländern vertreten.