

Munich, November 19, 2019

Press Release Nr. 3

Schlussbericht

logitrans im Aufwind des türkischen Wachstums

- Ausstellerplus von 16 Prozent mit 158 Firmen aus 24 Ländern
- Über die Hälfte der Aussteller aus dem Ausland
- Türkei beweist sich als Logistikkreuz im Mittelmeerraum

Silvia Hendricks
PR Manager
Tel. +49 89 949 21483
silvia.hendricks@messe-muenchen.de

Die dreitägige logitrans in Istanbul schloss ihre Tore am 15. November 2019 mit mehr als 15.600 Teilnehmern und einem Ausstellerplus von 16 Prozent. Von den 158 Ausstellern kamen über die Hälfte aus dem Ausland. Nach Zahl der Unternehmen waren Deutschland, Italien, Österreich, Frankreich und Litauen unter den Top 5 von insgesamt 24 Ländern. Zudem bestätigte Kanada mit dem ersten außereuropäischen Gemeinschaftsstand die Bedeutung der logitrans als größte Logistikmesse in Eurasien.

„Die Türkei ist ein lebendiges Drehkreuz im Mittelmeerraum. Die Bandbreite der Aussteller und die Vielfalt der Logistiklösungen bestätigen den Standort als geostrategisches Logistik-Hub von internationalem Interesse“, stellte Gerhard Gerritzen, Mitglied der Geschäftsführung der Messe München zur Eröffnung mit einem Blick auf die Fakten fest. Auf 11.500 Quadratmetern in zwei Hallen präsentierten sich im Expo Center ifm 158 Aussteller (2018: 136) aus 24 Ländern (2018: 20). Darunter türkische Dienstleister wie Omsan oder Arkas, internationale Größen wie die beiden dänischen Unternehmen DSV und die Transport- und Logistik-Gruppe DFDS sowie wichtige Player der Seefracht wie Hamburg Süd oder der Hafen Triest.

Stark im direkten Verkauf

Das Angebot der logitrans deckte alle Verkehrsträger und Branchen mit Schwerpunkt auf Projekt-, Automobil- und Konsumgüterlogistik ab. Onur Göcmez, General Manager bei Arkas Lojistik: „Auf der logitrans treffen wir in drei Tagen so viele Kunden, wie wir in einem Monat besuchen können. Wir schließen hier Verträge und Direktverkäufe ab. Die Messe trägt signifikant zu unseren Verkaufszahlen bei.“ Ähnlich äußert sich Nihat Ö. Ayhan, Sales Director, Schmitz Cargobull Treyler Turkey: „Das Interesse an unseren Produkten war sehr hoch. Die logitrans hat sich erneut als gute Plattform bewiesen, nicht nur für gute Kontakte, sondern auch für erfolgreiche Geschäftsabschlüsse während der Messe.“

Messe München GmbH
Messegelände
81823 Munich
Germany
www.messe-muenchen.de

ORGANIZATÖR/ORGANI
ZER
Eko MMI Fuarçılık Ltd. Şti.
Bıracılar Sokak No: 10
Mecidiyeköy
34387 Şişli - İSTANBUL –
TÜRKİYE
Tel. +90.212.266 91 58
Fax +90.212.266 91 63
Email
eko@logitrans.com.tr



Kontaktplattform für die neue Seidenstraße

Ilker Altun, Managing Director, EKO MMI Fuarcılık Ltd Şti, Turkey, betonte in der Eröffnungsrede: „Die massiven Investitionen in unsere Infrastruktur greifen. Die Wirtschaft wächst. Die Türkei etabliert sich wieder zunehmend als eurasischer Knotenpunkt in weltweiten Logistikketten und vor allem als Drehkreuz für die neue Seidenstraße im zentralen Korridor über den Kaukasus.“ Rund um dieses leistungsfähige Logistik-Hub für die Türkei konzentrierten sich die Messethemen auf Lieferketten nach Nordafrika und Südosteuropa und vor allem auf Transporte in Richtung Mittlerer Osten und China. Als Repräsentanten intermodaler Verbindungen zeigten sich die österreichische Rail Cargo Group, die deutsche Kombiverkehr und der internationale Verband Trans-Caspian International Transport Route (TITR) zusammen mit seinen Mitgliedsfirmen aus der Gemeinschaft unabhängiger Staaten (GUS).

Leistungsfähige Drehscheibe für Eurasien

Zu den stärksten Treibern der Gütermengen gehören aktuell der boomende Internethandel und die steigenden Produktionszahlen der Automobilindustrie. Im Hinblick auf weiteres Wirtschaftswachstum setzt die Türkei auf Kontakte in alle Welt. Als erster außereuropäischer Messeteilnehmer zählte Kanada mit seinem Länderpavillon zu den Messe-Highlights. Als größter Außenhandelspartner der Türkei war Deutschland mit insgesamt 15 Ausstellern und einem Länderpavillon vertreten. Welche innovativen Lösungen die deutsche Logistik bieten kann, diskutierten unter Moderation von Stefan Schröder, Chief Advisor der Logistics Alliance Germany, Vertreter der deutschen Firmen Universal Transport und Am Zehnhoff-Söns mit Peter Lüttjohann, Referatsleiter Güterverkehr und Logistik im Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI).

Die nächste logitrans findet vom 11.-13. November 2020 in Istanbul statt.

Fotos zur Pressemitteilung:



logitrans: 16 Prozent mehr Aussteller, hoher internationaler Anteil



Eröffnung der erfolgreichen logitrans 2019 in Istanbul

Uluslararası Transport Lojistik Fuarı
13-15 Kasım 2019, İstanbul Fuar Merkezi, Hol 9-10

International Transport Logistics Exhibition
November 13-15, 2019, İstanbul Expo Center, Hall 9-10

www.logitrans.istanbul



logitrans

Die logitrans in Istanbul/Türkei ist die führende Messe entlang der gesamten Wertschöpfungskette aus den Bereichen Logistik, Telematik und Transport im eurasischen Raum. Sie wird jährlich von EKO MMI Fuarçılık Ltd. Şti., ein Joint Venture der Messe München und EKO Fair Limited, organisiert. 2019 zählte sie 158 Aussteller und mehr als 15.600 Teilnehmer. Die nächste logitrans findet vom 11. bis 13. November 2020 statt.

transport logistic exhibitions

Das internationale Branchennetzwerk der transport logistic exhibitions besteht aus elf Veranstaltungen. Neben der internationalen Leitmesse transport logistic in München findet in China alle zwei Jahre die transport logistic China und im jährlichen Wechsel dazu das transport logistic China Forum statt, beides in Shanghai. In der Türkei richten Messe München und EKO Fair Limited jährlich die logitrans, International Transport Logistics Exhibition, in Istanbul aus. Auf allen Messen spielt der Air Cargo-Bereich eine wesentliche Rolle. Die air cargo Europe als Teil der transport logistic in München ist die größte Luftfrachtmesse der Welt, führend in Asien ist die air cargo China. Dazu kommen als eigenständige Messen die air cargo India und die air cargo Africa sowie gemeinsam mit der TIACA das air cargo forum Miami. Ebenfalls Teil der transport logistic exhibitions sind die transport logistic Americas in Miami und die transport logistic India @ CTL in Mumbai, Indien.

Messe München

Messe München is one of the leading exhibition organizers worldwide with more than 50 of its own trade shows for capital goods, consumer goods and new technologies. Every year, a total of over 50,000 exhibitors and around three million visitors take part in more than 200 events at the exhibition center in Munich, at the ICM – Internationales Congress Center München and the MOC Veranstaltungszentrum München as well as abroad. Together with its subsidiary companies, Messe München organizes trade shows in China, India, Brazil, Russia, Turkey, South Africa, Nigeria, Vietnam and Iran. With a network of associated companies in Europe, Asia, Africa and South America as well as around 70 representations abroad for over 100 countries, Messe München has a global presence.

